

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент психологии и развития человеческого капитала  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Камнева Е.В., Миронова Е.В.  
Практикум «Развитие дизайн-мышления»**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
ОП «Экономика и бизнес»

**Москва – 2023**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент психологии и развития человеческого капитала  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева

**21.04. 2023 г.**

**Камнева Е.В., Миронова Е.В.**

**Практикум «Развитие дизайн-мышления»**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика,

ОП «Экономика и бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
протокол № 31 от 18 апреля 2023 г*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента психологии и развития человеческого  
капитала  
протокол № 08 от 04 апреля 2023 г*

**Москва – 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Практикум «Развитие дизайн-мышления» .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	9
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	30

## 1. Наименование дисциплины

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Знать методы и инструменты эффективного тайм-менеджмента Уметь эффективно управлять своим временем, планировать и реализовывать намеченные цели
			Знать основы познания и методы самообразования Уметь использовать имеющиеся возможности для приобретения новых знаний и навыков.
			Знать свои личностно-психологические ресурсы и принципы самообразования Уметь осуществлять самообразование для успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели,	Знать основы управления коммуникациями и командой в профессиональной деятельности Уметь выстраивать стратегию сотрудничества с

	этических норм в межличностном профессиональном общении	эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	членами команды и презентовать результаты работы
			Знать этические нормы межличностной коммуникации Уметь соблюдать этические нормы при профессиональном общении
			Знать виды и методы выявления особенностей поведения личности Уметь использовать информацию об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности
ПКП-1 Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по минимизации рисков, устранении причин и условий их проявлению	1. Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими и адаптирует элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям. 2. Анализирует и применяет методики оценки управления рисками и реагирования на них. 3. Организует процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа рисков
			Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для проведения оценки рисков и составления стратегии реагирования на них
			Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь организовать процесс управления рисками в организации с применением методологии и инструментов дизайн-мышления

ПКП-3 Профиль «Финансовая разведка»	Способность устанавливать признаки сомнительных операций и сделок в организации и документально фиксировать сведения о них	<p>1. Применяет точный порядок действий при оценке соответствия операции (сделки) признакам операций (сделок), подлежащих обязательному контролю, или признакам, указывающим на необычный характер операции (сделки).</p> <p>2. Устанавливает дополнительные признаки необычных операций (сделок), а также параметров их проведения.</p> <p>3. Анализирует финансово-экономическую информацию и подготавливает отчетные материалы о выявлении в организации операций (сделок), в том числе подлежащих контролю в целях ПОД/ФТ.</p>	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки операций и сделок в организации
			Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для установления параметров необычных операций
			Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь анализировать финансово-экономическую информацию с применением методологии и инструментов дизайн-мышления
ПКП-2 «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса»	Способность решать финансово-экономические задачи в сфере топливно-энергетического комплекса, проводить расчеты финансовых показателей ТЭК с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов	<p>1. Системно выбирает годовые и квартальные финансово-экономические планы, и информационные технологии для решения конкретных задач в профессиональной области.</p> <p>2. Использует современные технические средства и специальные программные продукты в расчете финансово-экономических планов компаний ТЭК.</p>	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения финансово-экономических задач в сфере топливно-энергетического комплекса

		<p>3. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов компаний ТЭК.</p> <p>4. Предлагает варианты решения финансово-экономических задач в условиях неопределенности.</p>	<p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять современные технические средства и специальные программные продукты в дизайн-мышлении</p> <p>Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна</p> <p>Уметь применять знания методологии и инструментов дизайн-мышления при составлении финансовых планов компаний ТЭК</p> <p>Знать методы развития креативного мышления, основы теории решения изобретательских задач, методы развития латерального мышления</p> <p>Уметь применять методологию и инструменты дизайн-мышления при решении задач в условиях неопределенности</p>
ПКП-1 Профиль «Корпоративные финансы»	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	<p>1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.</p> <p>2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.</p> <p>3. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и</p>	<p>Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа финансовой информации организации</p> <p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления в процессе сбора, обработки и анализа финансовой информации</p>

		инвестиционных решений	Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь применять методологию и инструменты дизайн-мышления для разработки финансовых и инвестиционных решений
ПКП-4 Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке)»	Способность моделировать сценарии развития бизнеса для применения обоснованных инвестиционных и финансовых решений	1.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых решений. 2. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа финансовой информации организации
			Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для моделирования сценариев развития бизнеса
ПКП-3 Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»	Способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности	1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-

ке»	организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики	стоимости бизнеса. 2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.	мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления при планировании и реализации мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации
			Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для анализа рисков цифровизации

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» является дисциплиной цикла профиля (элективный), модуль «Коммуникации в бизнесе», части, формируемых участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП «Экономика и бизнес».

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления**

Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.

#### **Тема 2. Основы развития креативного мышления**

Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления.

#### **Тема 3. Проектный подход как инструмент реализации идеи**

Определение понятия и примеры идей.

Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта.

#### **Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе**

Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.

## **Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности**

Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.

Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.

## **Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование**

Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.

Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

Методы эффективной презентации идеи.

### **5.2 Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практич еские и семинар ские занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	8	2	1	1	6	Интерактивн ый опрос
2	Основы развития креативного мышления	18	8	3	5	10	Тестирование
3	Проектный подход, как инструмент реализации идеи	23	9	4	5	14	Тестирование
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	24	8	4	4	16	Тестирование

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практич еские и семинар ские занятия		
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	19	5	3	2	14	Тестирование
6	Методы создания прототипа и его тестирование	16	2	1	1	14	Тестирование
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>Контрольная работа</b>
	<b>ИТОГО %:</b>		<b>31</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн- мышления	Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн- мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.9; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Определение понятия и примеры идей. Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта. Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна. Методы эффективной презентации идеи. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

<b>Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления	Социальный контекст Дизайн-мышления. Метод абдуктивных рассуждений. Ценность плоского дизайн-мышления. Основы проведения интервью с пользователями.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.

Тема 2. Основы развития креативного мышления	Генерация идей на основе эмпатии. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления». Ограничения креативного мышления. Управление командой.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Управление человеческими ресурсами. Метод Канбан-доски. Lean-менеджмент. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие стартапа и этапы его роста. Стартап-экосистемы в России. Стартап-экосистемы за рубежом. Принципы Customer Development. Интернет-предпринимательство. Создание и тестирование ценностных предложений.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Конкурентная разведка. Способы привлечения и удержания клиентов. Законодательные ограничения рекламы. Японская методология управления инновационными проектами и программами. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Управление клиентским опытом.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Тестирование на Big Data. Digital-маркетинг. VR-прототипы. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования. Аутсорсинг тестирования.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Дизайн-мышление» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

### Задания для контрольной работы

#### *Примерные темы для контрольной работы*

1. Социальный контекст Дизайн-мышления.
2. Метод абдуктивных рассуждений.
3. Основы проведения интервью с пользователями.
4. Генерация идей на основе эмпатии.
5. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления».

6. Области знаний управления проектами: управление командой.
7. Области знаний управления проектами: управление человеческими ресурсами.
8. Сущность метода Канбан-доски.
9. Понятие Lean-менеджмента и практика его применения.
10. Области знаний управления проектами: управление интеграцией проекта.
11. Области знаний управления проектами: управление коммуникациями проекта.
12. Области знаний управления проектами: управление качеством проекта.
13. Понятие стартапа и этапы его роста.
14. Стартап-экосистемы в России.
15. Стартап-экосистемы за рубежом.
16. Принципы «Customer Development».
17. Особенности интернет-предпринимательства.
18. Создание и тестирование ценностных предложений.
19. Методы проведения конкурентной разведки.
20. Способы привлечения и удержания клиентов.
21. Законодательные ограничения рекламы.
22. Японская методология управления инновационными проектами и программами.
23. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
24. Управление клиентским опытом.
25. Особенности проведения тестирования на Big Data.
26. Сущность Digital-маркетинга.
27. Особенности создания VR-прототипов.
28. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования.
29. Применение аутсорсинга тестирования в бизнесе.

## **Тесты для текущего контроля**

1. Что такое управленческое решение?
  - а) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы.
  - б) Воздействие на управляемую систему.
  - в) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы.
  - г) План действий, воплощаемый в реальность.
  - д) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.
2. Методология разработки управленческого решения - это:
  - а) Логика, действия менеджера и команды.
  - б) Цель и подходы метода разработки решения.
  - в) Алгоритм разработки управленческого решения.
  - г) Последовательность информационных операций.
  - д) Совокупность методов анализа ситуаций.
3. К формам разработки управленческих решений относится:
  - а) Метод сценариев.
  - б) Приказ.
  - в) Бизнес-план.
  - г) PEST-анализ.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые  
для оценки умений, знаний**

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-8 Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Знать методы и инструменты эффективного тайм-менеджмента Уметь эффективно управлять своим временем, планировать и реализовывать намеченные цели	Тест. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям – ... а) гибкость и жесткость б) важность и гибкость в) важность и срочность г) бюджетруемость и регулярность д) жесткость и срочность е) срочность и регулярность  Задание. Составьте диаграмму Ганта для конкретного проекта.
		Знать основы познания и методы самообразования Уметь использовать имеющиеся возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Тест. Агностики считают, что: перспективы познания а) безграничны б) сознание первично в) мир непознаваем г) мир познаваем  Задание. Подготовьте перечень источников литературы для составления эссе на свободную тему.
		Знать свои личностно-психологические ресурсы и принципы самообразования Уметь осуществлять самообразование для успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Тест. Типы личности в психологии бывают: а) рациональные и иррациональные; б) серьезные и несерьезные; в) социофилы и социофобы.  Задание. Пройдите и проанализируйте результат опросника «Потери и

			приобретения персональных ресурсов» (Тест ОППР), Н. Водопьянова, М. Штейн.
УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать основы управления коммуникациями и командой в профессиональной деятельности Уметь выстраивать стратегию сотрудничества с членами команды и презентовать результаты работы	Тест. Обратная связь в процессе коммуникации может быть а) директивной и недирективной б) прямой и косвенной в) положительной и отрицательной г) оценочной и безоценочной  Задание. Напишите сценарий для тренинга по командообразованию.
		Знать этические нормы межличностной коммуникации Уметь соблюдать этические нормы при профессиональном общении	Тест. Критика, в которой говорится не что плохо, а что и как сделать лучше. а) конструктивная критика б) короткая критика в) косвенная критика д) деструктивная критика  Задание. Решите кейс. Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?
		Знать виды и методы выявления особенностей поведения личности Уметь использовать информацию об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Тест. Жизненный путь личности (психология): а) развитие и формирование личности в социуме; б) прохождение этапов взросления с раннего возраста до глубокой старости; в) профессиональный и карьерный рост индивида.  Задание. Решите кейс. Вы обсуждаете с младшими руководителями своего подразделения вопрос, имеющий принципиальное значение. Тон разговора

			постоянно повышается. Появляется резкость в выражениях. На этом совещании находятся и несколько рядовых сотрудников. Что должен предпринять в этой ситуации старший руководитель?
<p>ПКП-1</p> <p>Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по минимизации рисков, устранении причин и условий, способствующих их проявлению</p> <p><b>Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»</b></p>	<p>1. Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими и адаптирует элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям.</p> <p>2. Анализирует и применяет методики оценки управления рисками и реагирования на них.</p> <p>3. Организует процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.</p>	<p>Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа рисков</p>	<p>Тест.</p> <p>Что подразумевается под выявлением рисков?</p> <p>а) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании</p> <p>б) декомпозиция целей компании на более мелкие составляющие</p> <p>в) определение уровня ущерба от риска и вероятности его наступления</p> <p>г) процесс минимизации рисков</p> <p>Задание. Корпоративный заказчик хочет заключить с вашей компанией контракт на разработку среднего проекта с большой распределенной командой. Он просит вас написать ему список потенциальных рисков, связанных с этим проектом. Примените подход дизайн-мышления к решению поставленной задачи.</p>
		<p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления для проведения оценки рисков и составления стратегии реагирования на них</p>	<p>Тест.</p> <p>Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются</p> <p>а) чистыми</p> <p>б) критическими</p> <p>в) спекулятивными</p> <p>Задание.</p> <p>Составьте Матрицу вероятности и влияния</p>

			рисков для конкретного проекта.
		Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь организовать процесс управления рисками в организации с применением методологии и инструментов дизайн-мышления	Тест. Какой в соответствии со стандартом FERMA является вероятность позитивного риска в 50%? а) высокой б) может быть любой в зависимости от выбранной шкалы в) низкой г) средней  Задание. Сумма оборотных активов предприятия равна 8000 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 2000 тыс. руб. Рассчитайте текущую ликвидность
<p>ПКП-3</p> <p>Способность устанавливать признаки сомнительных операций и сделок в организации и документально фиксировать сведения о них</p> <p><b>Профиль «Финансовая разведка»</b></p>	<p>1. Применяет точный порядок действий при оценке соответствия операции (сделки) признакам операций (сделок), подлежащих обязательному контролю, или признакам, указывающим на необычный характер операции (сделки).</p> <p>2. Устанавливает дополнительные признаки необычных операций (сделок), а также параметров их проведения.</p> <p>3. Анализирует финансово-экономическую информацию и подготавливает отчетные материалы о выявлении в</p>	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки операций и сделок в организации	Тест. Инструмент, который позволяет составить детальный портрет целевой аудитории — это: а) Карта эмпатии; б) прототипирование; в) ТРИЗ; г) бизнес-моделирование.  Задание. Разработайте Стратегию оценки признаков сомнительных сделок с применением инструментов дизайн-мышления.
		Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для установления параметров необычных операций	Тест. Установите правильный порядок этапов дизайн-мышления а) тестирование б) эмпатия в) генерирование уникальных идей г) фокусировка на проблеме д) создание прототипа  Задание. Составьте план действий

	организации операций (сделок), в том числе подлежащих контролю в целях ПОД/ФТ.		для установления параметров необычных операций для конкретного проекта.
		Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь анализировать финансово-экономическую информацию с применением методологии и инструментов дизайн-мышления	Тест. Этап дизайн-мышления, на котором происходит получение обратной связи от пользователей и составление плана изменений – а) эмпатия б) прототипирование в) тестирование г) генерация идей д) выбор идей  Задание. Составьте проект отчетных материалов о выявлении в организации операций (сделок)
ПКП-2 Способность решать финансово-экономические задачи в сфере топливно-энергетического комплекса, проводить расчеты финансовых показателей ТЭК с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов  <b>«Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса»</b>	1. Системно выбирает годовые и квартальные финансово-экономические планы, и информационные технологии для решения конкретных задач в профессиональной области. 2. Использует современные технические средства и специальные программные продукты в расчете финансово-экономических планов компаний ТЭК. 3. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения финансово-экономических задач в сфере топливно-энергетического комплекса	Тест. Инструмент, который позволяет составить детальный портрет целевой аудитории — это: а) Карта эмпатии; б) прототипирование; в) ТРИЗ; г) бизнес-моделирование.  Задание. Составьте проект расчетов финансовых показателей ТЭК для конкретного проекта.
		Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять современные технические средства и специальные программные продукты в дизайн-мышлении	Тест. Установите правильный порядок этапов дизайн-мышления а) тестирование б) эмпатия в) генерирование уникальных идей г) фокусировка на проблеме д) создание прототипа  Задание. Разработайте

	компаний ТЭК. 4. Предлагает варианты решения финансово-экономических задач в условиях неопределенности.		прототип финансово-экономического плана компании ТЭК, используйте интерактивные онлайн-доски
		Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь применять знания методологии и инструментов дизайн-мышления при составлении финансовых планов компаний ТЭК	Тест. Этап дизайн-мышления, на котором происходит получение обратной связи от пользователей и составление плана изменений – а) эмпатия б) прототипирование в) тестирование г) генерация идей д) выбор идей  Задание. Составьте майнд-карту анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности
		Знать методы развития креативного мышления, основы теории решения изобретательских задач, методы развития латерального мышления Уметь применять методологию и инструменты дизайн-мышления при решении задач в условиях неопределенности	Тест. Гибкая методология разработки, которая представляет собой набор правил, цель которых — создать условия для гибкой, ускоренной разработки и эффективного выстраивания рабочих процессов – это... а) ТРИЗ б) Agile в) Scrum г) тест-дизайн  Задание. Примените теорию решения изобретательских задач для решения финансово-экономических задач в условиях неопределенности
ПКП-1 Способность анализировать финансовую информацию организаций,	1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и	Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию	Тест. Инструмент, который позволяет составить детальный портрет целевой аудитории — это: а) Карта эмпатии;

<p>рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса</p> <p><b>Профиль «Корпоративные финансы»</b></p>	<p>методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.</p> <p>2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.</p> <p>3. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа финансовой информации организации</p>	<p>б) прототипирование; в) ТРИЗ; г) бизнес-моделирование.</p> <p>Задание.</p> <p>Составьте проект расчетов финансовых показателей для конкретного проекта.</p>
		<p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления в процессе сбора, обработки и анализа финансовой информации</p>	<p>Тест. Установите правильный порядок этапов дизайн-мышления</p> <p>а) тестирование б) эмпатия в) генерирование уникальных идей г) фокусировка на проблеме д) создание прототипа</p> <p>Задание. Разработайте прототип финансово-экономического плана компании (по выбору)</p>
		<p>Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна</p> <p>Уметь применять методологию и инструменты дизайн-мышления для разработки финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>Тест.</p> <p>Тест. Этап дизайн-мышления, на котором происходит получение обратной связи от пользователей и составление плана изменений –</p> <p>а) эмпатия б) прототипирование в) тестирование г) генерация идей д) выбор идей</p> <p>Задание. Составьте прототип инвестиционного решения</p>
<p>ПКП-4</p> <p>Способность моделировать сценарии развития бизнеса для применения обоснованных инвестиционных и</p>	<p>1.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке инвестиционных и финансовых</p>	<p>Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые</p>	<p>Тест.</p> <p>Инструмент, который позволяет составить детальный портрет целевой аудитории — это:</p> <p>а) Карта эмпатии; б) прототипирование; в) ТРИЗ;</p>

<p>финансовых решений</p> <p><b>Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке)»</b></p>	<p>решений.</p> <p>2. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования инвестиционных и финансовых решений, направленных на рост стоимости организации.</p>	<p>принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для анализа финансовой информации организации</p>	<p>г) бизнес-моделирование.</p> <p>Задание.</p> <p>Составьте прототип инвестиционного решения</p>
		<p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления для моделирования сценариев развития бизнеса</p>	<p>Тест. Установите правильный порядок этапов дизайн-мышления</p> <p>а) тестирование</p> <p>б) эмпатия</p> <p>в) генерирование уникальных идей</p> <p>г) фокусировка на проблеме</p> <p>д) создание прототипа</p> <p>Задание.</p> <p>Составьте проект сценария развития бизнеса (по выбору)</p>
<p>ПКП-3</p> <p>Способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики</p> <p><b>Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»</b></p>	<p>1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.</p> <p>2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.</p>	<p>Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления при планировании и реализации мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Тест.</p> <p>Инструмент, который позволяет составить детальный портрет целевой аудитории — это:</p> <p>а) Карта эмпатии;</p> <p>б) прототипирование;</p> <p>в) ТРИЗ;</p> <p>г) бизнес-моделирование.</p> <p>Задание.</p> <p>Составьте прототип мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации (по выбору)</p>
		<p>Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p>	<p>Тест. Установите правильный порядок этапов дизайн-мышления</p> <p>а) тестирование</p> <p>б) эмпатия</p>

		Уметь применять техники дизайн-мышления для анализа рисков цифровизации	в) генерирование уникальных идей г) фокусировка на проблеме д) создание прототипа  Задание. Составьте майн-карту рисков цифровизации экономики
--	--	---	---

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления.
2. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления.
3. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.
4. Основные инструменты и методы креативного мышления.
5. Концепция VUCA-мира.
6. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
7. Понятие и особенности латерального мышления.
8. Техники развития креативного мышления.
9. Определение понятия и примеры идей.
10. Основные подходы к интерпретации понятия «проект».
11. Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода.
12. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом.
13. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта.
14. Оценка эффективности проекта.
15. Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании.

16. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака).
17. Основы бизнес-моделирования.
18. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum).
19. Применение стратегического менеджмента в бизнесе.
20. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.
21. Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций.
22. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса.
23. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.
24. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов.
25. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы).
26. Риски и неопределенность при разработке инновации.
27. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.
28. Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.
29. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.
30. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования.
31. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации.
32. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.
33. Методы эффективной презентации идеи.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений**

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Рекомендуемая литература**

#### **а) основная:**

1. Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

#### **б) дополнительная:**

3. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939137> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
4. Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942136> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
5. Мумладзе, Р. Г., Управление инновационной деятельностью : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Е. Б. Толпаров. — Москва : Русайнс, 2023. —

147 с. — ISBN 978-5-466-02535-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/948764> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>

9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>

9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>

9.5. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<https://uisrussia.msu.ru/>
- Коллекция книг и научных журналов Oxford University Press.  
<https://academic.oup.com/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040\_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Антивирус Kaspersky

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -  
<http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - указанные средства не используются**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, с доступом в Интернет.